

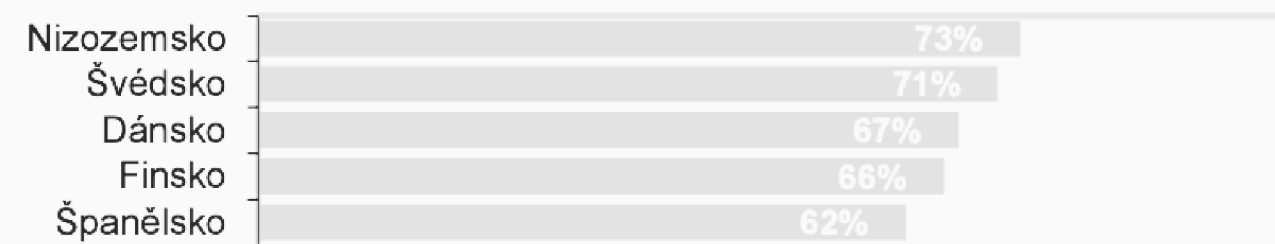


duben 2023
nenašli.cz

Dopady inflace na konzumaci placeného online obsahu

Kontext

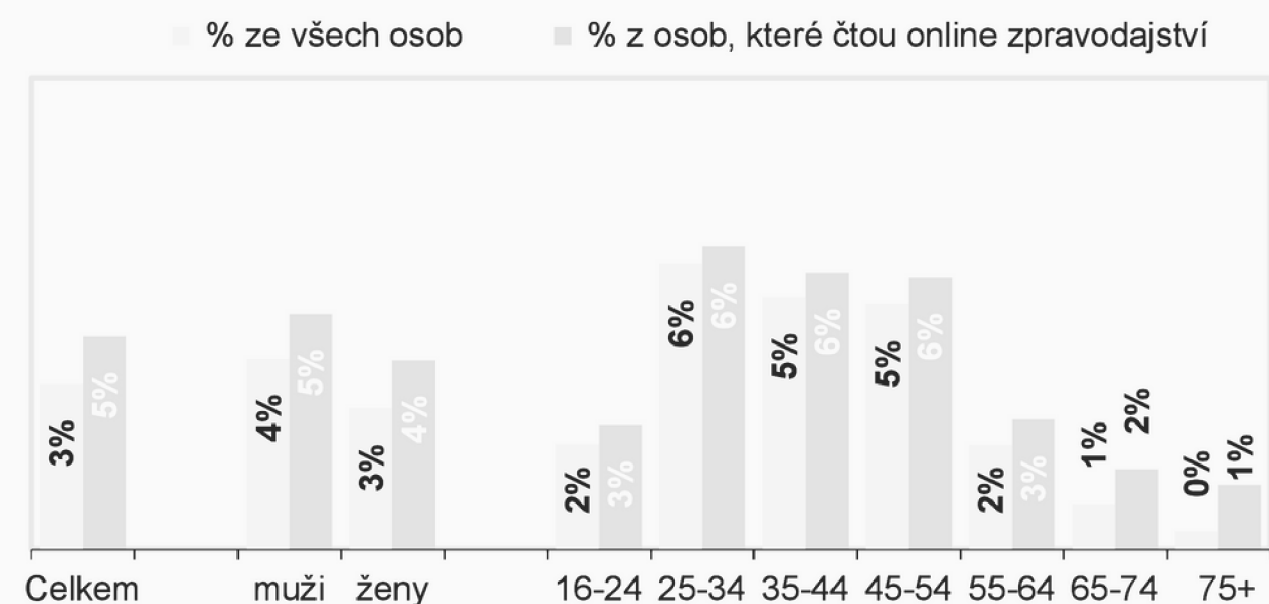
Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující placená videa na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX); 2022



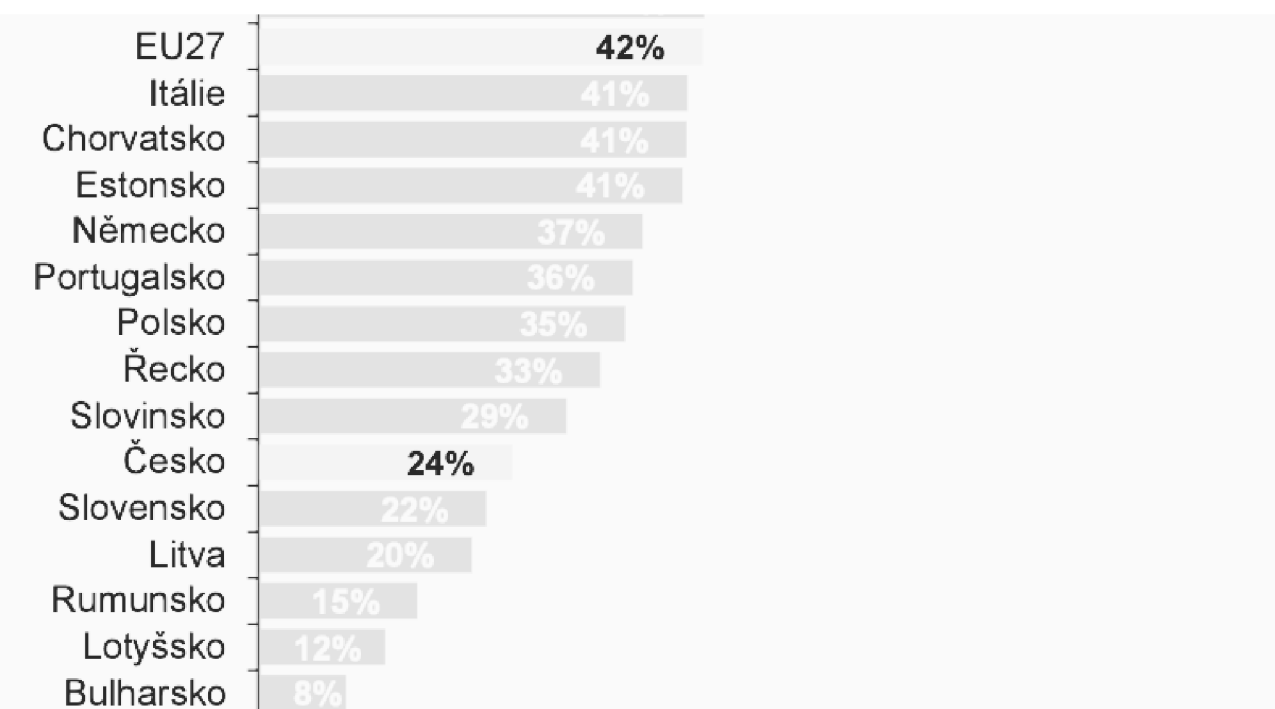
ČSÚ: Informační společnost v číslech 2023:

- jen 3,5 % lidí čte placené zpravodajské články
- jen 24 % lidí sleduje placená videa na Netflixu či HBO (EU průměr: 42 %)

Graf C23 Čtení placených článků na internetu podle pohlaví a věku; 2022



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



* údaj za rok 2020

Zdroj: Eurostat

Vnímání inflace

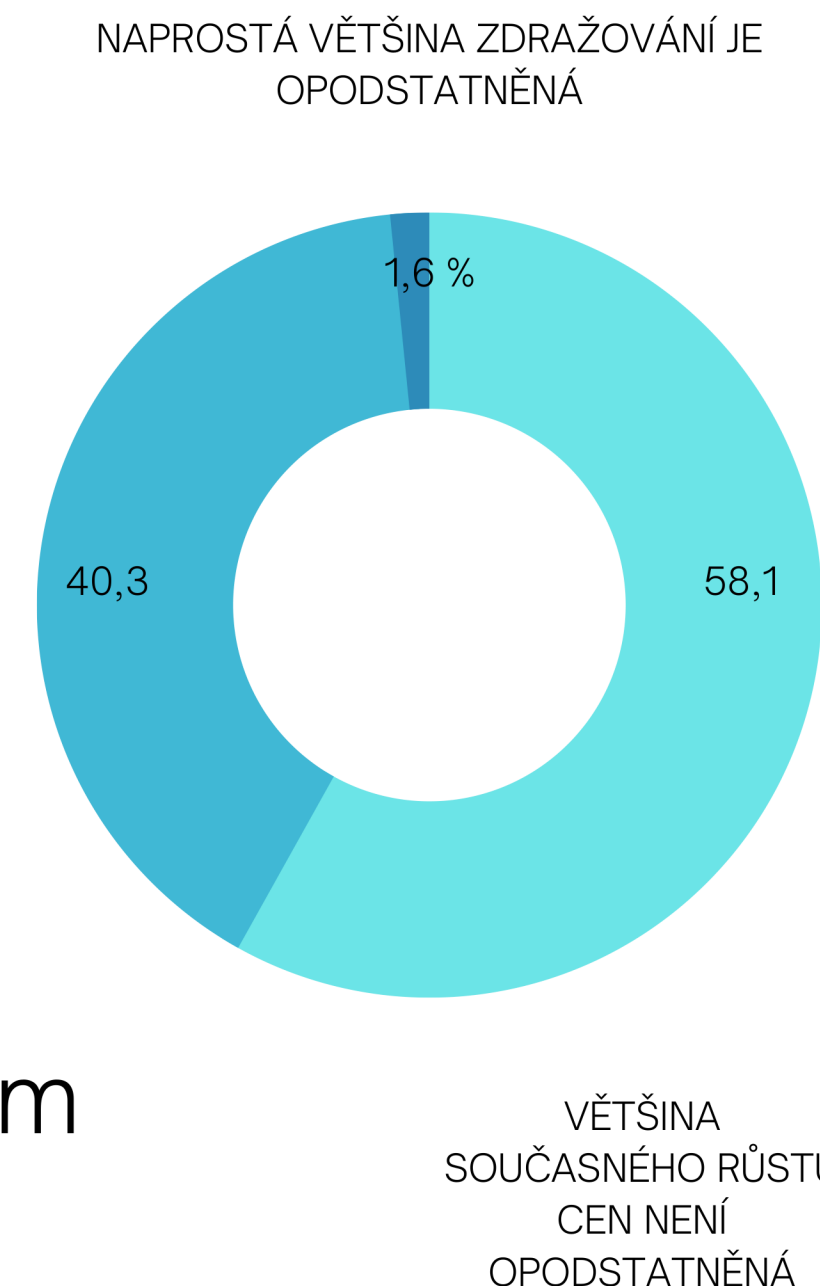
58 % lidí

nepovažuje zdražování za opodstatněné

50 % lidí

říká, že zaplatí meziročně o 3-7000 Kč víc než před rokem
za běžné denní potřeby

OPODSTATNĚNÁ JE
JEN ČÁST, V ŘADĚ
PŘÍPADŮ KE ZDRAŽENÍ
NENÍ DŮVOD



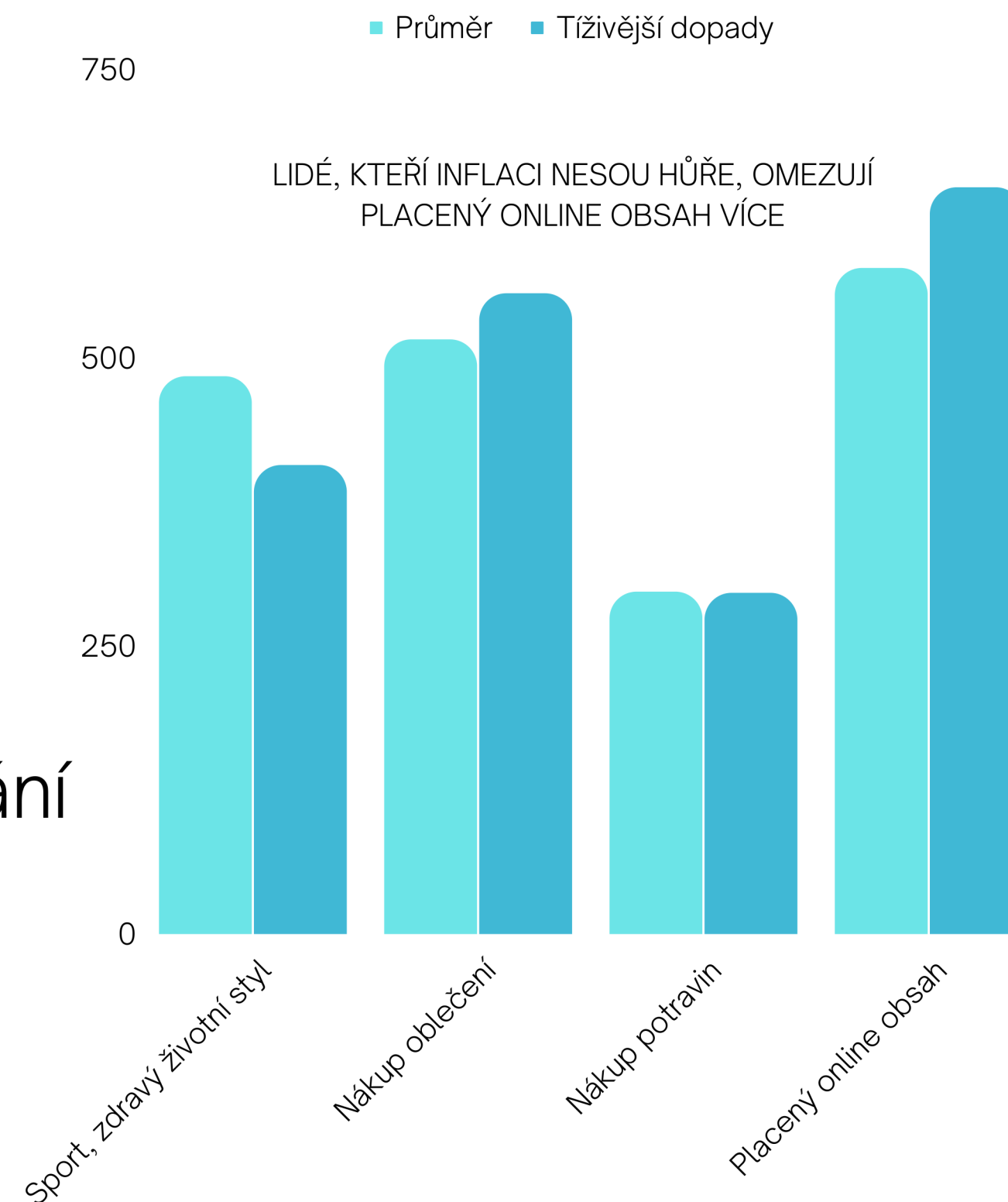
Dopady inflace

58 % lidí

kvůli zdražování omezuje konzumaci
placeného online obsahu

64 % lidí

je to u těch, kteří subjektivně víc řeší zdražování
ve svém každodenním životě



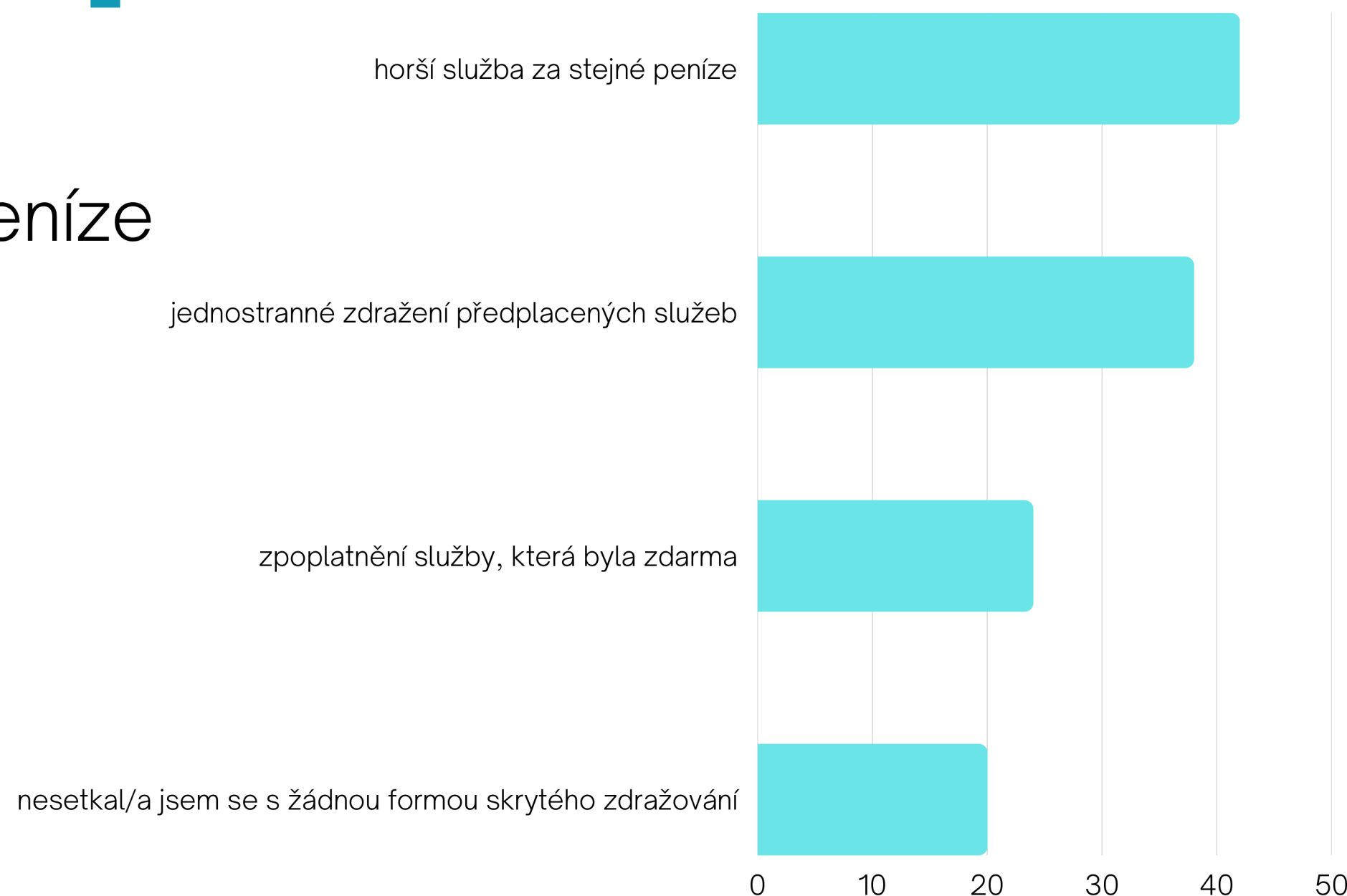
Zkušenosti z praxe

42 % lidí

se setkalo s tím, že platí stejné peníze
za horší online obsah či službu

38 % lidí

zažilo jednostranné zdražení
od poskytovatele online služby



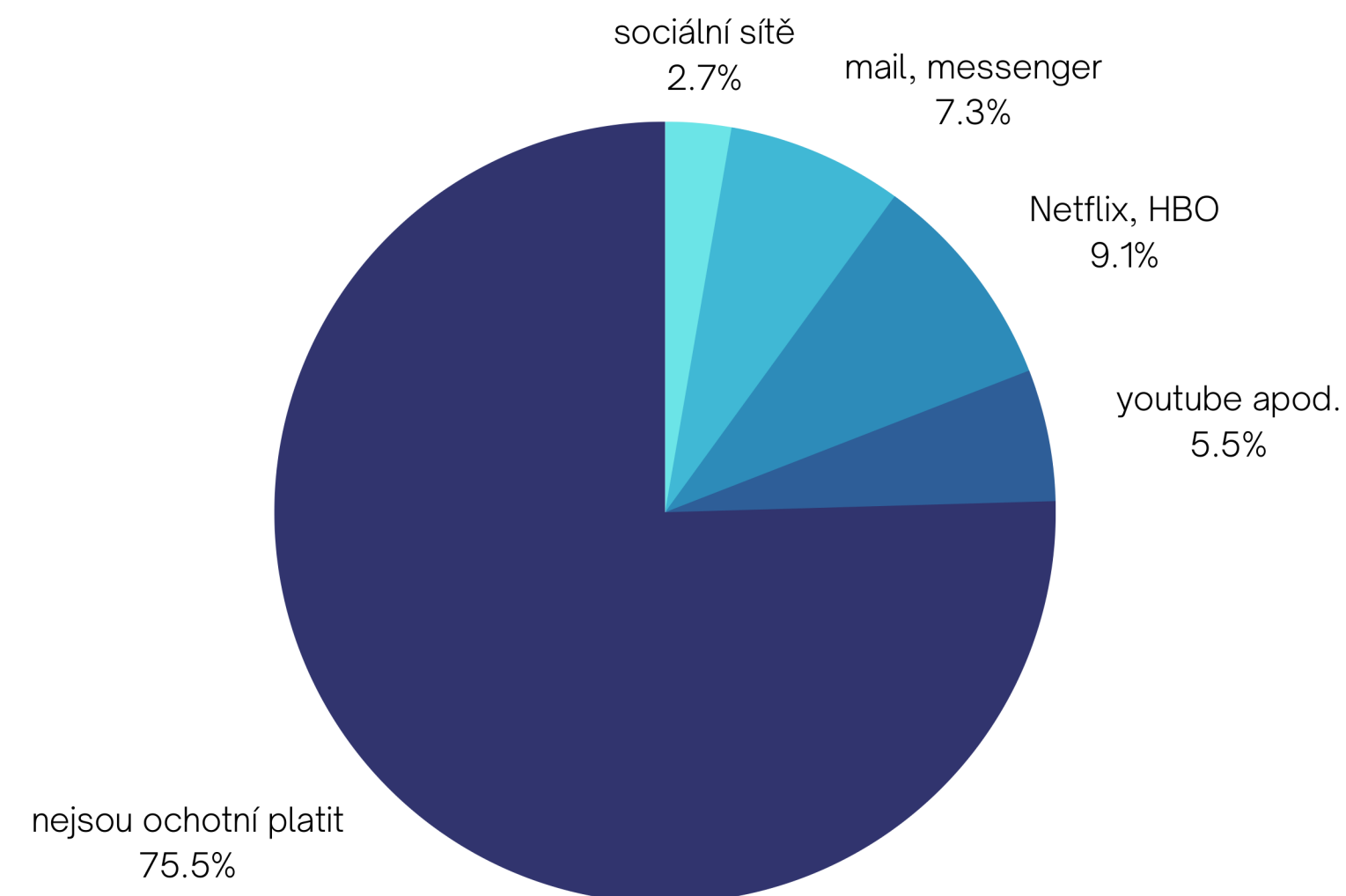
Do budoucna

76 % lidí

není ochotno do budoucna platit
za online služby, které jsou dnes zdarma

9 % lidí

by nyní bylo ochotno si připlatit
za služby typu Netflix či HBO



80 % lidí

by uvítalo organizaci,
která by hájila zájmy
uživatelů online služeb,
respektive uživatelů internetu.

Průzkum

probíhal v průběhu února a března 2023

vzorek 2800 respondentů používajících internet

online sběr dat a vlastní vyhodnocení

vzorek nemusí být reprezentativní vůči populaci, která internet nepoužívá

